

*Сегодня современная молодежь ориентируется на западные ценности – вступление в брак необязательно, а рождение детей откладывается на потом. Все это негативно сказывается в целом на демографической ситуации. Просим принять меры по укреплению традиционных семейных ценностей, защите института семьи.*

Безусловно, социально-экономические меры поддержки семьи не окажут должного эффекта, если в обществе не повысится осознание ценности семьи для каждого человека.

Поэтому важным элементом семейной политики является развитие информационного пространства, закрепление в общественном сознании как социальной нормы модели двух-, трехдетной семьи.

С этой целью в подпрограмму «Семья и детство» Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021-2025 годы заложен блок мероприятий по освещению и пропаганде позитивного образа современной семьи, укреплению традиций семьи и семейного образа жизни.

Запланировано информационное освещение вопросов семьи, семейных ценностей, в том числе в социальных сетях, создание цикла популярных семейных радио- и телепередач, запуск хэштэгов, повсеместное использование различных средств визуальной рекламы.

К примеру, Министерство в текущем году выступило рекламодателем социальной рекламы общественного объединения «Клуб львов», посвященной ответственному отцовству, популяризации сети «Папа-школ», которые работают при центрах социального обслуживания населения.

Уже доброй традицией стало проведение республиканских конкурса «Семья года». Цель конкурса – укрепление духовно-нравственных основ семьи, возрождение и пропаганда семейных ценностей и традиций. В октябре 2017 года в стране состоялся уже третий такой конкурс, в котором приняли участие 7 лучших семей со всех регионов республики. Ход проведения конкурса широко освещался в средствах массовой информации. Такие конкурсы пройдут и в текущей пятилетке – в 2022 и в 2024 годах.

Мининформом совместно с ОО «Белорусский союз женщин» ежегодно проводится республиканский творческий конкурс среди печатных и электронных СМИ на лучшее освещение вопросов формирования здоровой и крепкой семьи «Крепка семья – крепка держава».

Родители и педагоги также отмечают, что в современных условиях семье требуется систематическая квалифицированная помощь в вопросах повышения педагогической компетентности родителей, знания основ детской и подростковой психологии, укрепления детско-родительских отношений. В этих целях в Государственную программу «Здоровье народа и демографическая безопасность» включен целевой показатель «Доля учреждений общего среднего образования, в которых реализуются программы педагогического просвещения родителей и (или) программы факультативных занятий, содержащие вопросы подготовки обучающихся к семейной жизни».

Планируется, что к 2025 году охват учреждений составит 100 процентов. То есть в каждом учреждении общего среднего образования будет уделяться особое внимание вопросам педагогического просвещения родителей, а также будут введены факультативные занятия, содержащие вопросы подготовки учащихся к семейной жизни.