



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

2022  
ГОД  
ИСТОРИЧЕСКОЙ  
ПАМЯТИ

Республиканская патриотическая  
акция-эстафета учреждений  
социального обслуживания

*«Горжусь подвигом ветерана-земляка»*

---

*«Горжусь подвигом  
ветерана-земляка»*

---

## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ-ЭСТАФЕТЫ

Сбережение памяти о Великой Отечественной войне и воинском подвиге защитников Отечества через историю своей семьи, повышение чувства патриотизма у молодого поколения и воспитание у них бережного отношения к сохранению исторического наследия



# «Горжусь подвигом ветерана-земляка»

## Актуальность акции-эстафеты



Государство обеспечивает сохранение исторической правды и памяти о героическом подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны

ст. 15 Конституции Республики Беларусь

В целях формирования объективного отношения общества к историческому прошлому, сохранения и укрепления единства белорусского народа, 2022 год объявлен Годом исторической памяти

Указ Президента Республики Беларусь от 1 января 2022 г. № 1

Центральное место в исторической памяти народа занимает Великая Отечественная война. День Победы является значимым для большинства граждан. Война воспринимается современниками как тяжелое испытание советского народа, героический подвиг и великая Победа, а вклад белорусского народа в Победу выступает главным предметом национальной гордости

Программа патриотического воспитания населения  
Республики Беларусь на 2022 - 2025 годы

*«Горжусь подвигом  
ветерана-земляка»*

## **Краткое описание проекта**

Годы Великой Отечественной войны – тема, которая отзывается болью в каждой белорусской семье. Но время неумолимо движется вперед, оставляя позади трагические события и, к сожалению, забирает с собой ветеранов войны...

Но не память о них. Она бережно хранится в пожелтевших фотографиях, личных вещах, орденах, наградах и воспоминаниях. Воспоминаниях детей, родители которых пришли героями, погибли или пропали без вести

## **Главные герои**

- ветераны Великой Отечественной войны,
- бывшие узники фашизма,
- «дети войны»,
- граждане, участвовавшие в послевоенном восстановлении Беларуси

«Горжусь подвигом  
ветерана-земляка»



## Формат и основные акценты

3

Минуты

**Учреждениями социального обслуживания** снимаются видеоролики форматом 3 минуты согласно авторским сценариям, которые представляются в Министерство для показа

История может касаться как событий военного времени, бытовой жизни во время войны, так и послевоенного периода: восстановления экономики, населенного пункта, уклада жизни. Видеоролики содержат обращения (заветы ветеранов, лиц, переживших войну) к будущим поколениям.

## «Горжусь подвигом ветерана-земляка»



## Ресурсы акции-эстафеты



Учреждением социального обслуживания – участником акции разрабатывается индивидуальный сценарий видеоролика, подбираются действующие лица, объекты для съемки, музыкальное сопровождение



Всего планируется к выходу **не менее 7 видеороликов от каждого региона**



**Источник финансирования** – собственные средства организаций

# «Горжусь подвигом ветерана-земляка»

## Этапы реализация акции-эстафеты

### 1 этап

март-май  
приурочен ко  
Дню Победы

### 2 этап

май-июль  
приурочен ко  
Дню независимости

### 3 этап

июль-сентябрь  
приурочен ко Дню  
народного единства



Материалы размещаются на официальных сайтах и иных интернет-ресурсах Министерства труда и социальной защиты, комитетов по труду, занятости и социальной защите и подведомственных организаций



# «Горжусь подвигом ветерана-земляка»

## Партнеры акции-эстафеты

Основными партнерами при реализации акции-эстафеты являются:

Местный благотворительный  
фонд имени Алексея Талая

Белорусское  
общественное  
объединение  
ветеранов



Облсполкомы, Минский  
горисполком



молодежные  
общественные  
объединения



учреждения образования,  
культуры

## «Горжусь подвигом ветерана-земляка»



## Основные результаты



**Сохранение исторической памяти** о героическом прошлом страны



**Реализация современных форм** гражданско-патриотического воспитания населения



**Активное вовлечение работников** системы Министерства в патриотическое воспитание



**Целевой аудиторией** проекта станут не менее 40 тыс. человек ( посетители медиа-ресурсов Министерства)



**По итогам** акции-эстафеты будет сформирована электронная «Книга памяти», в которую войдут лучшие работы